



VI CONGRESO NACIONAL DE INNOVACIÓN Y SERVICIOS PÚBLICOS

Transformación digital
al servicio de las personas

Madrid · 2 y 3 de Marzo





RESULTADOS DE LA PRIMERA ENCUESTA DE USOS DE LAS REDES SOCIALES PROFESIONALES

Maximo Fraile Escrich
Francisco Rojas Martín

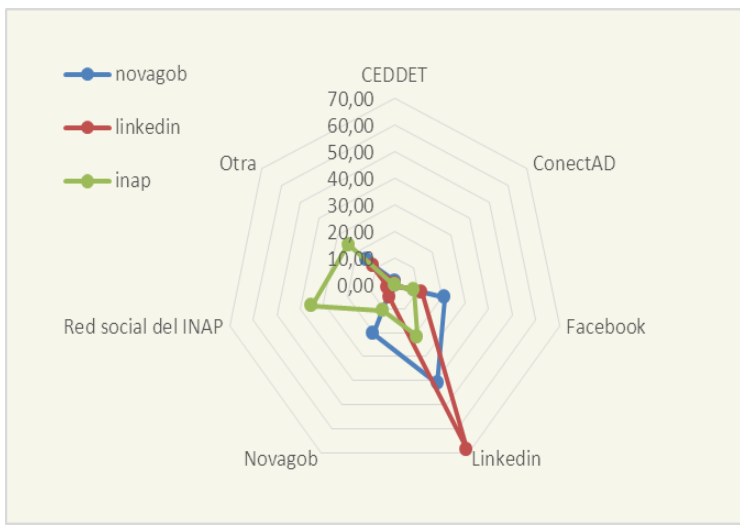
SOBRE EL MATERIAL Y METODOS DE LA ENCUESTA

Han sido los grupos de las redes sociales profesionales donde se ha respondido por todas aquellas personas interesadas. La difusión para la realización de la encuesta se ha producido:

- En la red social Novagob
- En la red social del Instituto Nacional de Administraciones Públicas
- Dentro de LinkedIn, en 6 de los grupos relacionados con la calidad, la excelencia.

Además, y dado que después de los 4 o 5 días posteriores al lanzamiento de la encuesta el número de respuestas no aumentaba de manera satisfactoria, envié un enlace a la encuesta mediante un mensaje a los 487 contactos de la red LinkedIn, tras lo cual si se apreció un aumento de las respuestas ratificado por una respuesta de “Hecho” por buen número de los contactos

¿Qué red social profesional es la mas usada?

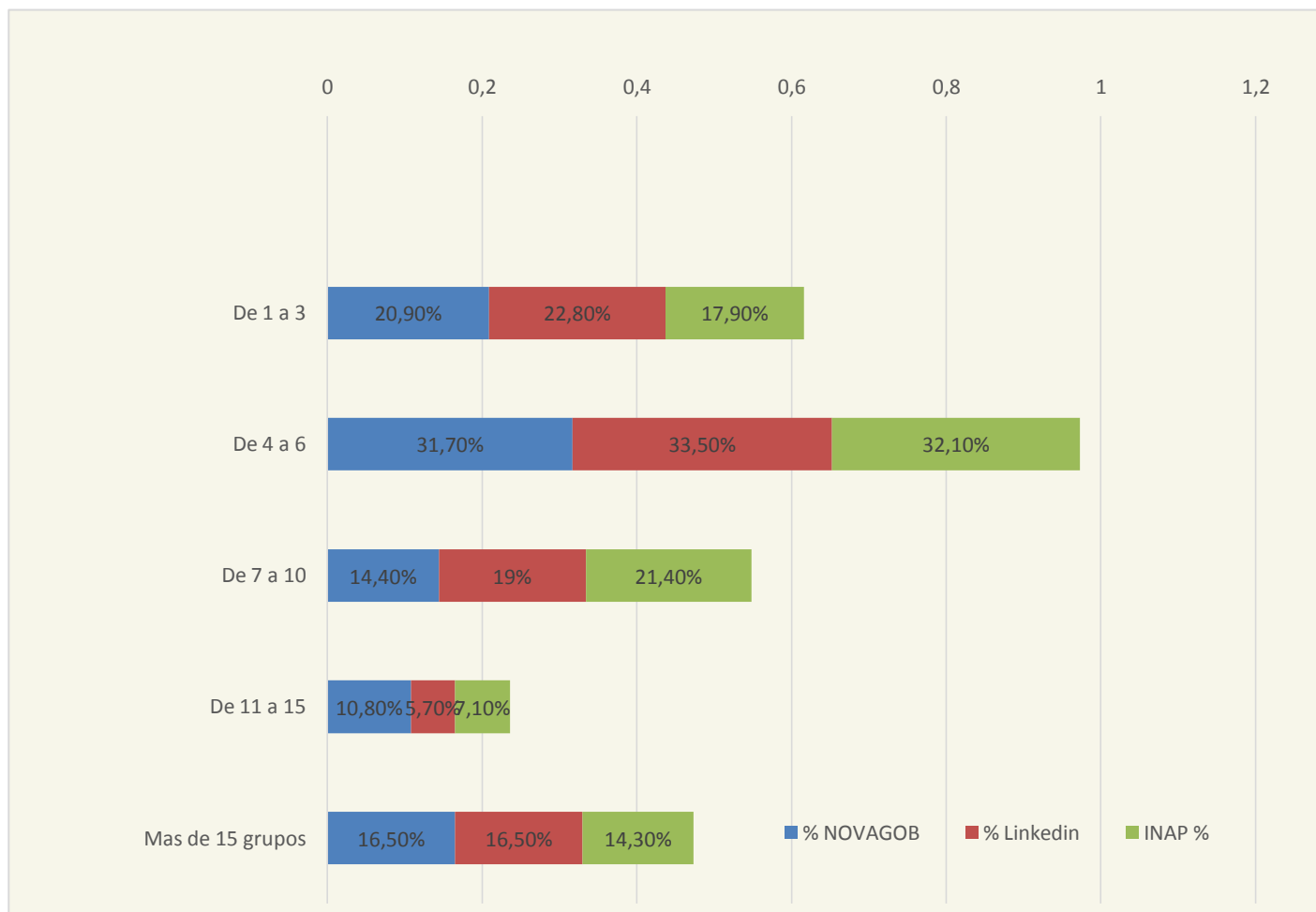


El 68,9 % responden que es LinkedIn la mas usada, seguida por Facebook con uso profesional, por un 20,6 % y Novagob por un 16,3 %.

Dentro de las respuestas de los que señalan a otras redes como las mas usadas, también con uso profesional están los 32 que señalan a **Twitter, lo que supone un 9,8 %**. En mucha menor proporción se citan Globonet de la FEMP, Google +, youtube, whatsapp, o la red de la Junta de Andalucía, ResearchGate Talento UIM, Comunidad de práctica de la contratación pública.

¿De cuantos grupos somos miembro en las redes?

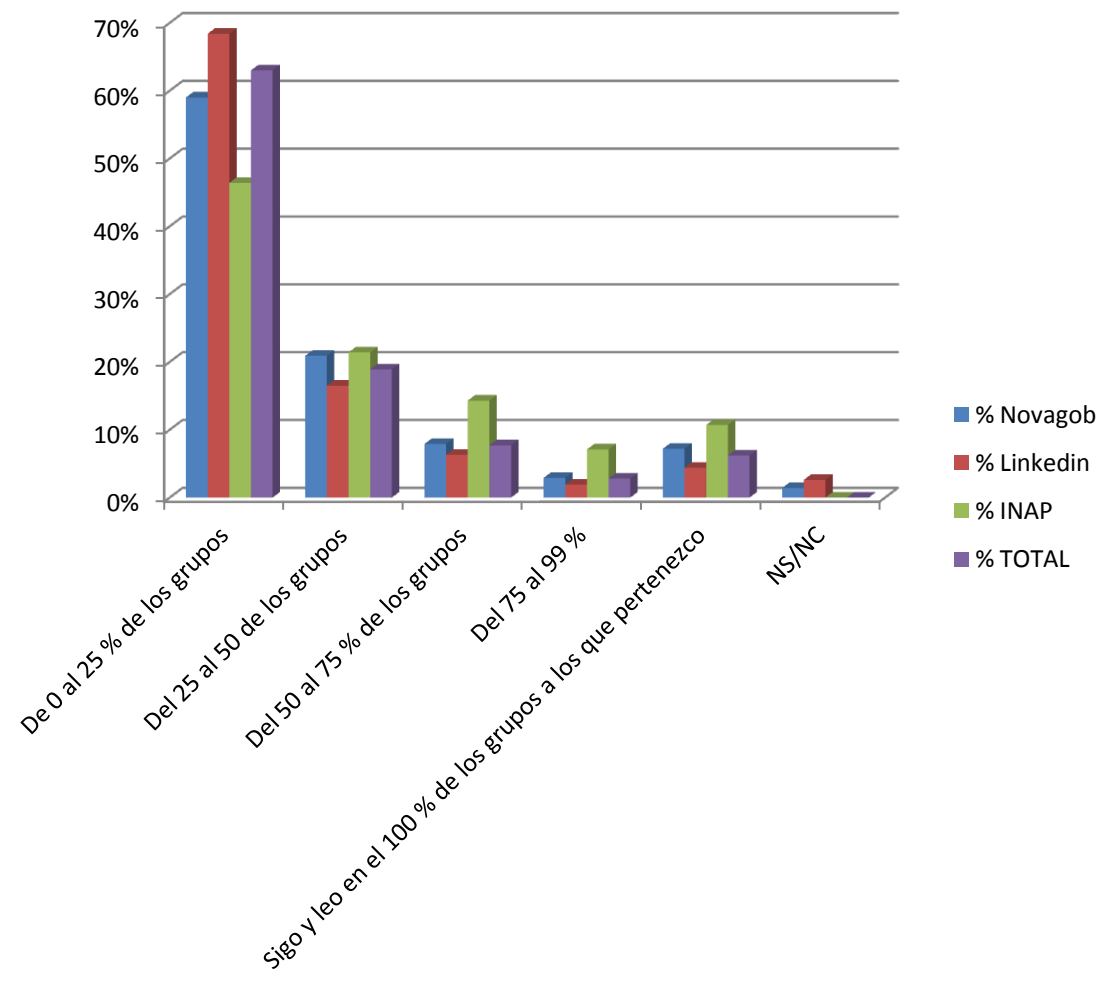
Vemos que no hay grandes diferencias salvo en la escala de 7 a 10 grupos y que en conjunto **casi un 22 % de los usuarios tiene entre 1 y 3 grupos y más de la mitad de los usuarios el 54,8 % tiene entre 1 y 6 grupos.**



¿En que % de grupos hemos seguido o participado en dos meses atrás?

En los dos últimos meses, **el 63 % de los encuestados solo ha seguido a entre el 0 y el 25 % de sus grupos**, siendo más numerosos los que han respondido en LinkedIn, con un 68,4 %.

Solo el 9 % de los usuarios manifiesta haber seguido en los dos últimos meses entre el 75 % y el 100 % de sus grupos, aunque de ellos un 6,2 % sigue al 100



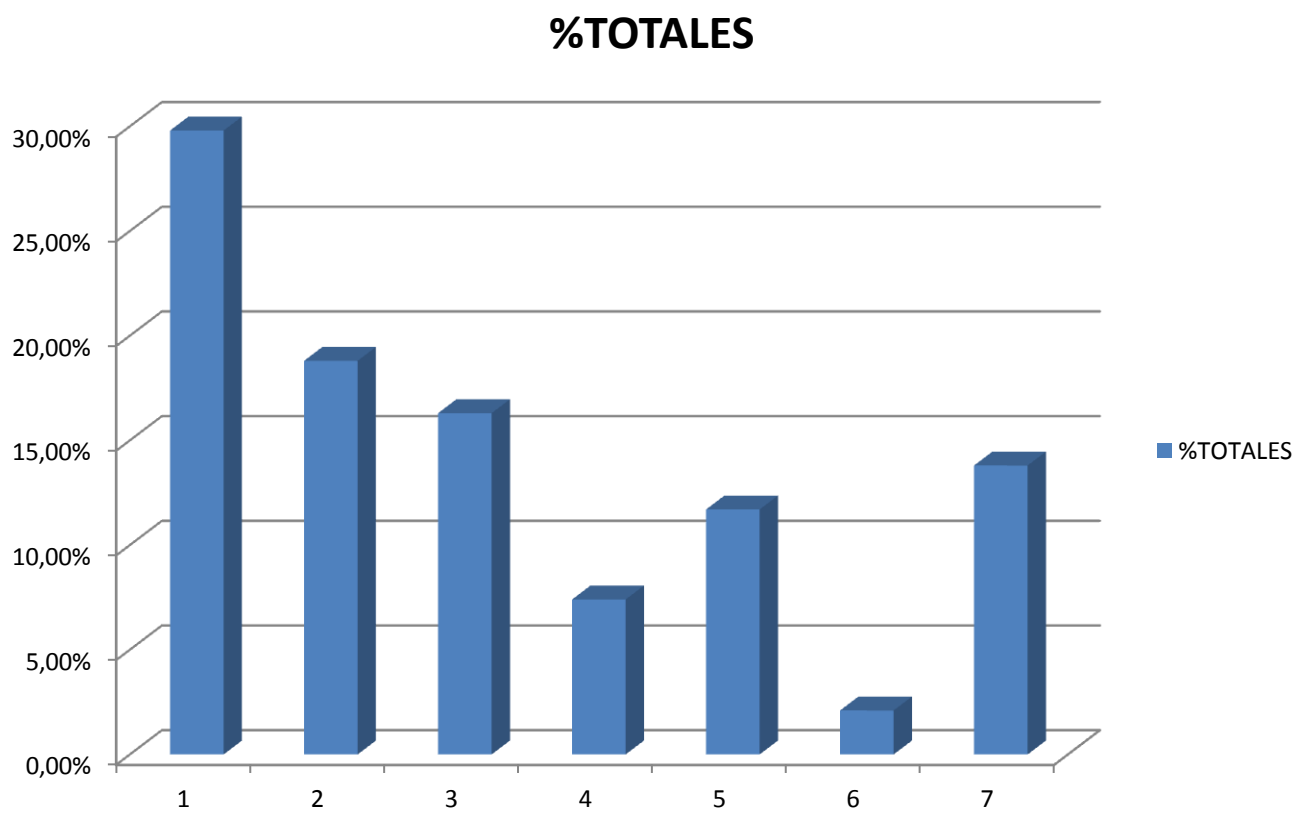
¿cuántos días a la semana entramos a las redes sociales profesionales?

Días que se accede	% Novagob	% LinkedIn	% INAP	total 325
1	7,90%	9,50%	10,70%	8,90%
2	7,90%	5,70%	17,90%	7,70%
3	13,60%	10,10%	7,10%	11,40%
4	5,80%	9,50%	14,30%	8,30%
5	22,30%	25,90%	21,40%	24%
6	5,80%	6,30%	3,60%	5,80%
7	36,70%	32,90%	25%	33,80%
	100,00%	99,90%	100,00%	99,90%

Uno de cada tres usuarios de las redes profesionales las usamos **los 7 días** de la semana, por el contrario casi uno de cada 10 las usa un solo día a la semana **y el 28 % de 1 a tres días de la semana**. Uno de cada cuatro, un 24 % las usa 5 días a la semana

¿Cuántos días leemos los comentarios en las redes?

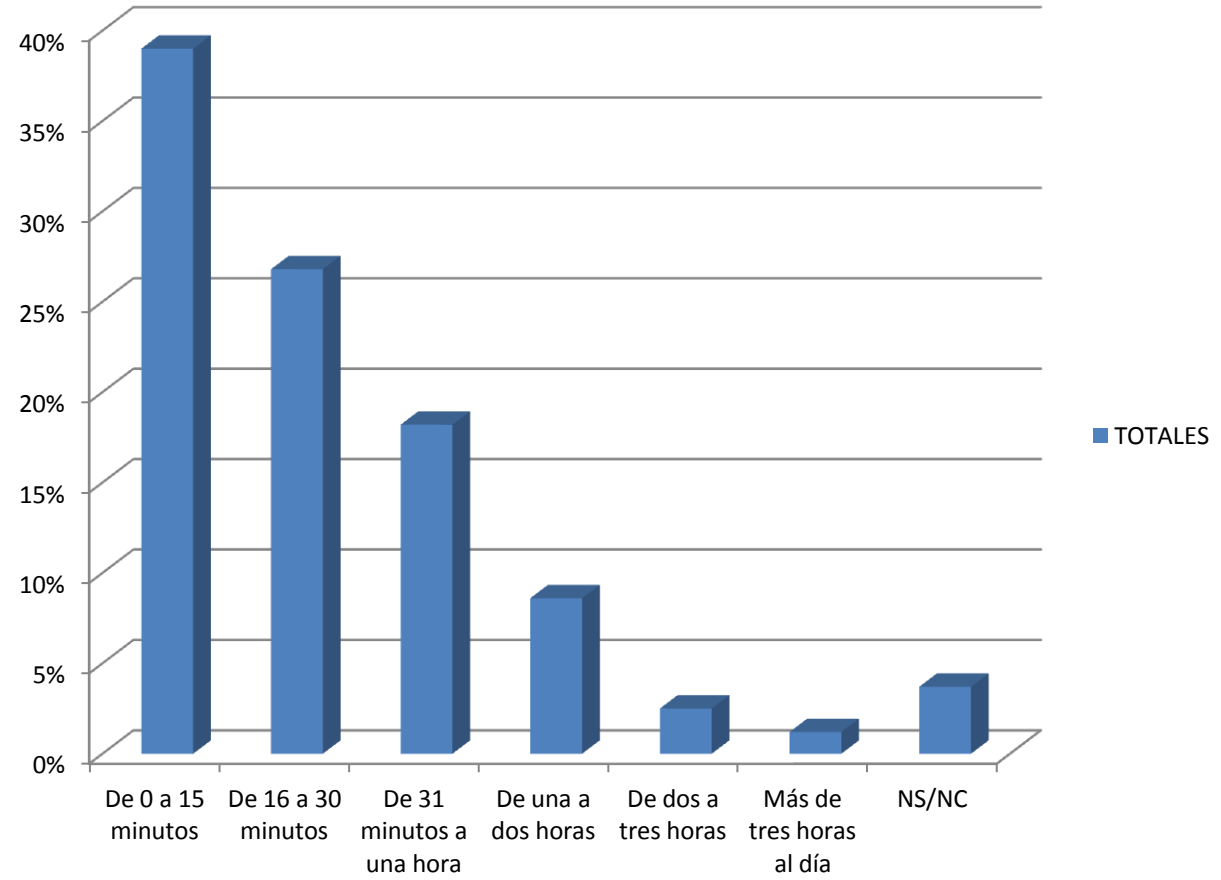
El 30 % de los usuarios solo leen los comentarios un día a la semana, siendo significativo que en el caso de las respuestas en Novagob solo son el 23,7 %, frente al casi 35 % de los de LinkedIn.



Tiempo que dedicamos a nuestras redes sociales profesionales

Casi el 40 % de los usuarios dedica entre 0 y 15 minutos y tan solo el 30,5 % señala dedicar mas de 30 minutos al día a las redes sociales profesionales

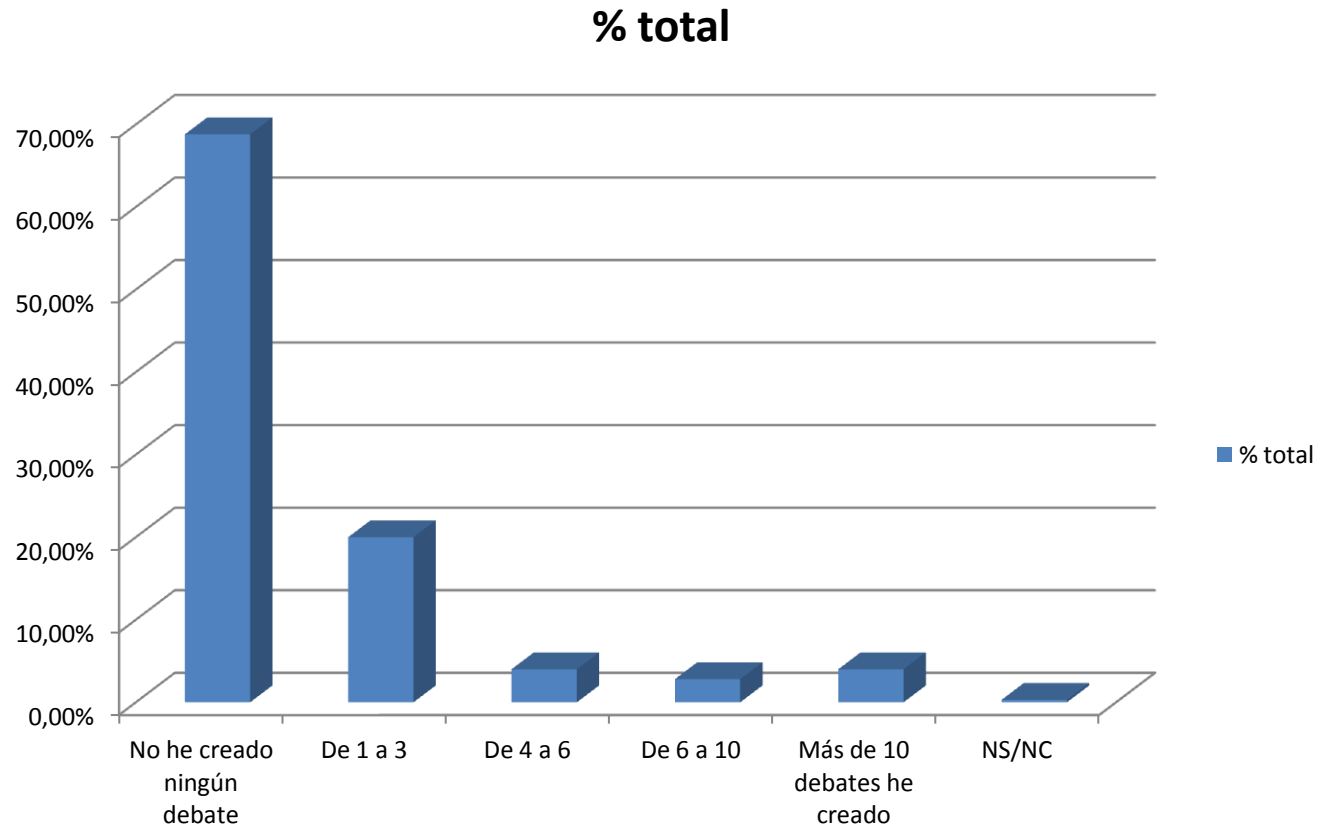
TOTALES





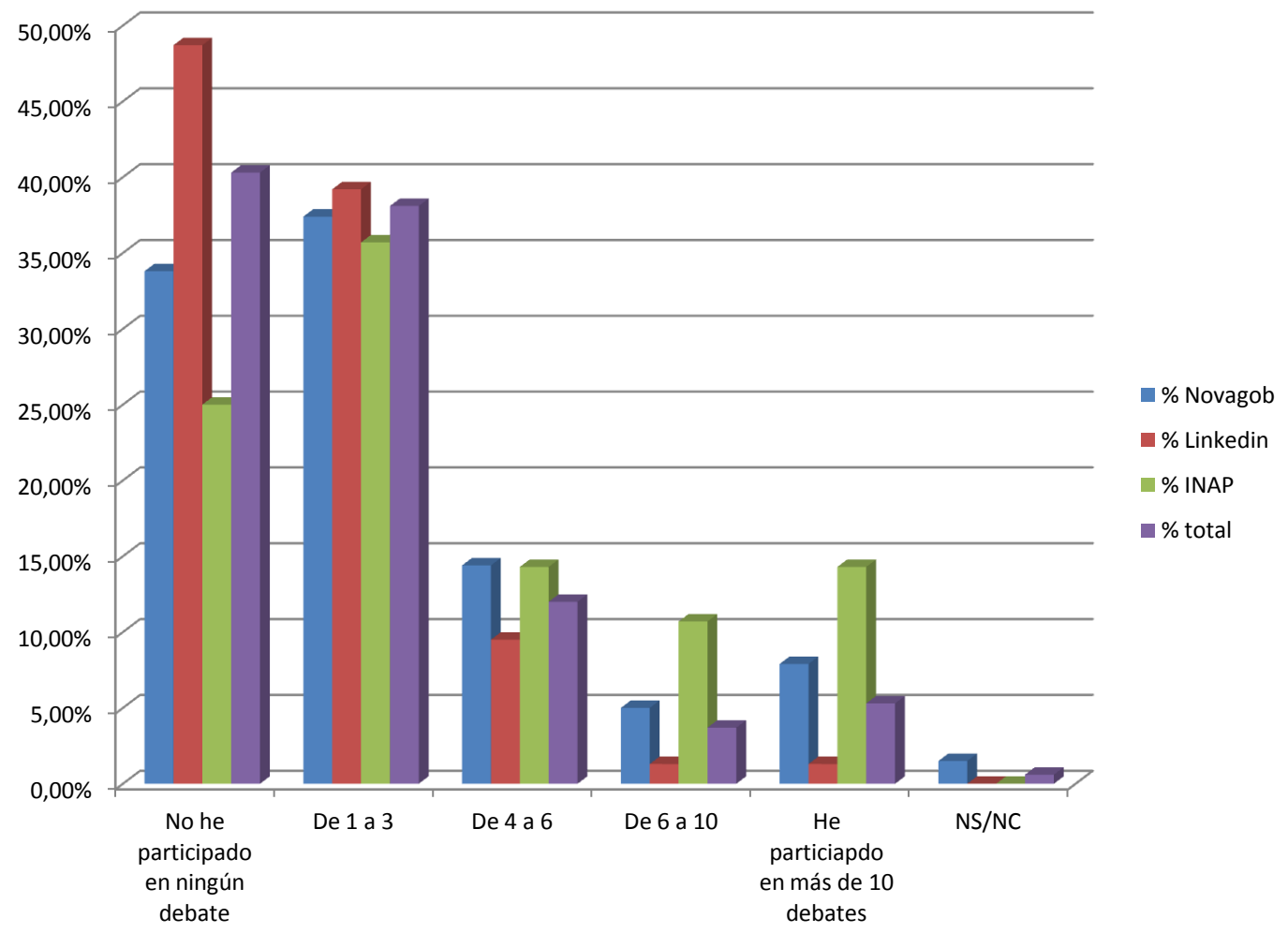
¿Qué % de usuarios hemos creado debates en los dos últimos meses?

Tan solo el 31 % de los usuarios ha creado algún debate, subiendo ese % al 40 % de los usuarios de Novagob y descendiendo al 21 % de los de LinkedIn

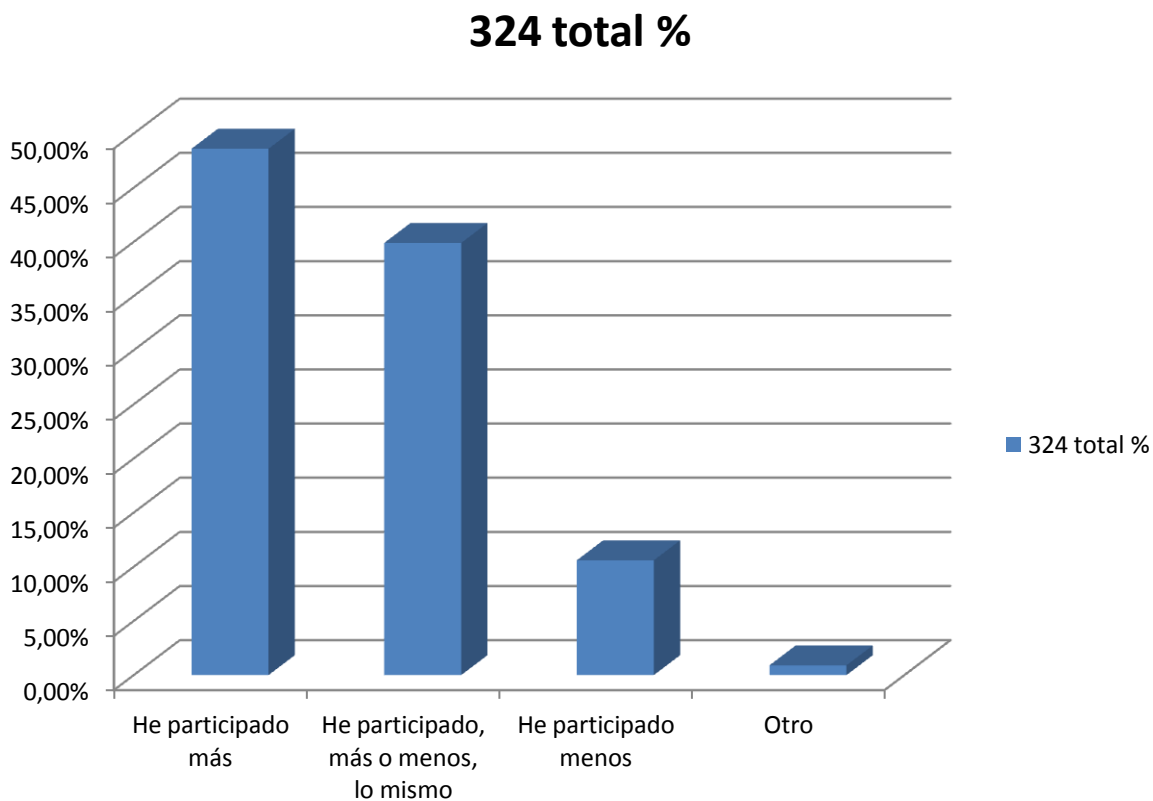


¿ Y en cuantos debates hemos participado los dos últimos meses?

El 40,3 % no ha participado en ningún debate en los dos últimos meses y tan solo el 19 % ha participado en 4 o mas debates



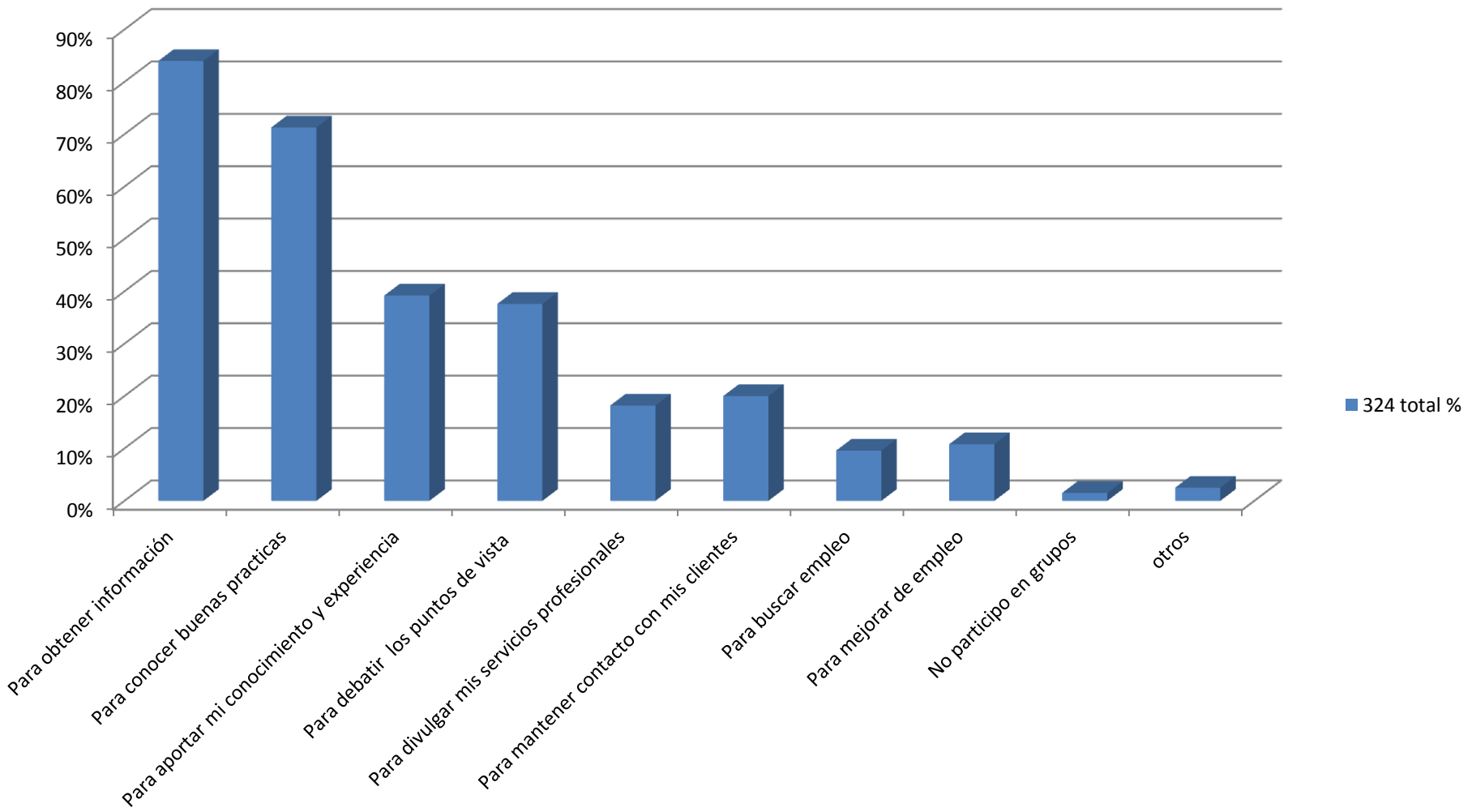
En 2015 respecto a 2014 has participado....





Para que somos miembros de las redes sociales

324 total %





Grado de satisfacción con nuestra participación en las redes

Grado de satisfacción	Novagob	Linkedin	INAP	Media total
Media	6,6	5,9	5,9	6,2

Puntúan con 3 o menos

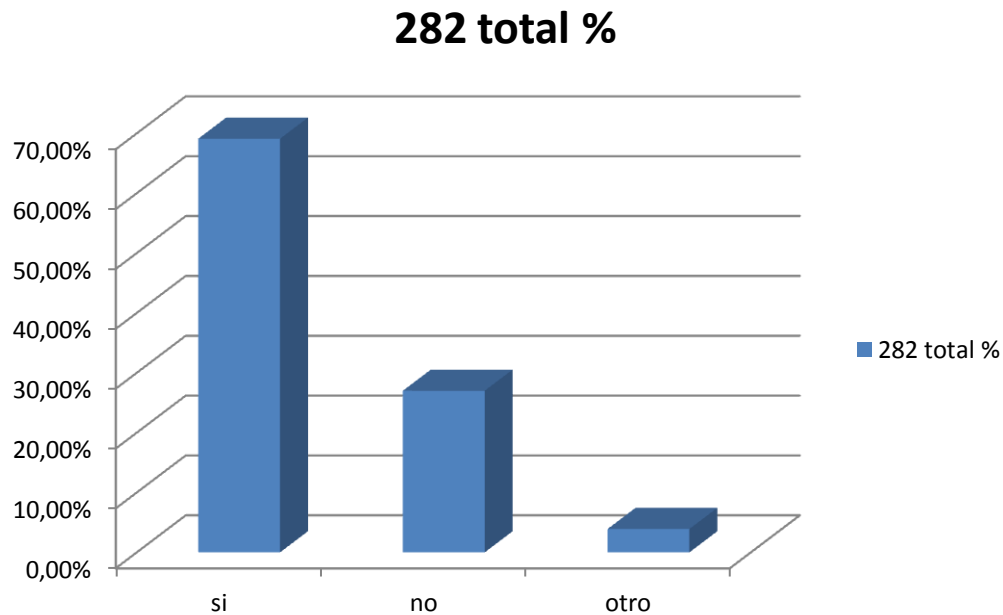
- Todavía no he comenzado a participar.
- Debería sacar tiempo para participar e
- Pienso que por la experiencia que tengo debería haber participado mucho más.
- Me gustaria disponer de más tiempo para poder hacerlo de una manera con más disfrute
- No soy usuario activo
- Querría participar y aprovecharlas más
- No acabo de hacerlas algo habitual
- Creo que no le he dedicado el tiempo debido
- Falta de tiempo

Puntúan con 8 o mas

- Aprendizaje muy rápido. Conexión con otros profesionales.(9)
- Creo haber mejorado mi conocimiento del mercado, en cantidad y en calidad y creo haber mejorado mi posicionamiento. (8)
- Alto nivel de respuesta por parte de los profesionales a los que me dirijo (8)
- He tenido acceso a un gran número de potenciales clientes, llegando en muchos casos a cerrar un acuerdo (8)
- El aportar ideas o pautas y que estas sean tomadas en cuenta y redunden en gran satisfacción y el que los miembros se beneficien de ello se hace evidente por sus comentarios (10)

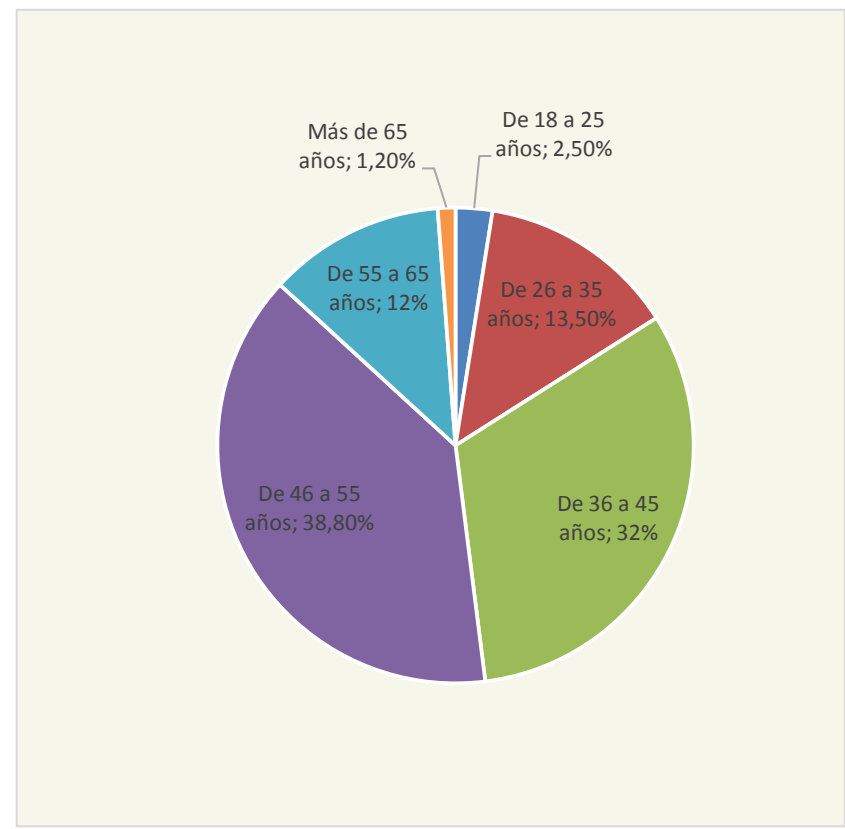
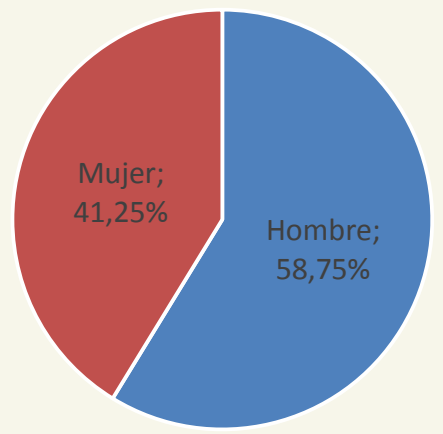
¿Nos han servido las redes profesionales en nuestro trabajo?

Para un 69 % de las respuestas si les ha servido para mejorar en su trabajo, destacando el 74,8 % de respuestas en Novagob, por el 64 de LinkedIn.



En el apartado de otras respuestas nos encontramos con: “no, pero creo que debo estar”, “no lo he pretendido”, “estoy pendiente de ello”, “no lo he constatado”, “ni si, ni no” o “participo desde que estoy pre jubilado y desde hace dos años jubilado”

A propósito de los que hemos respondido

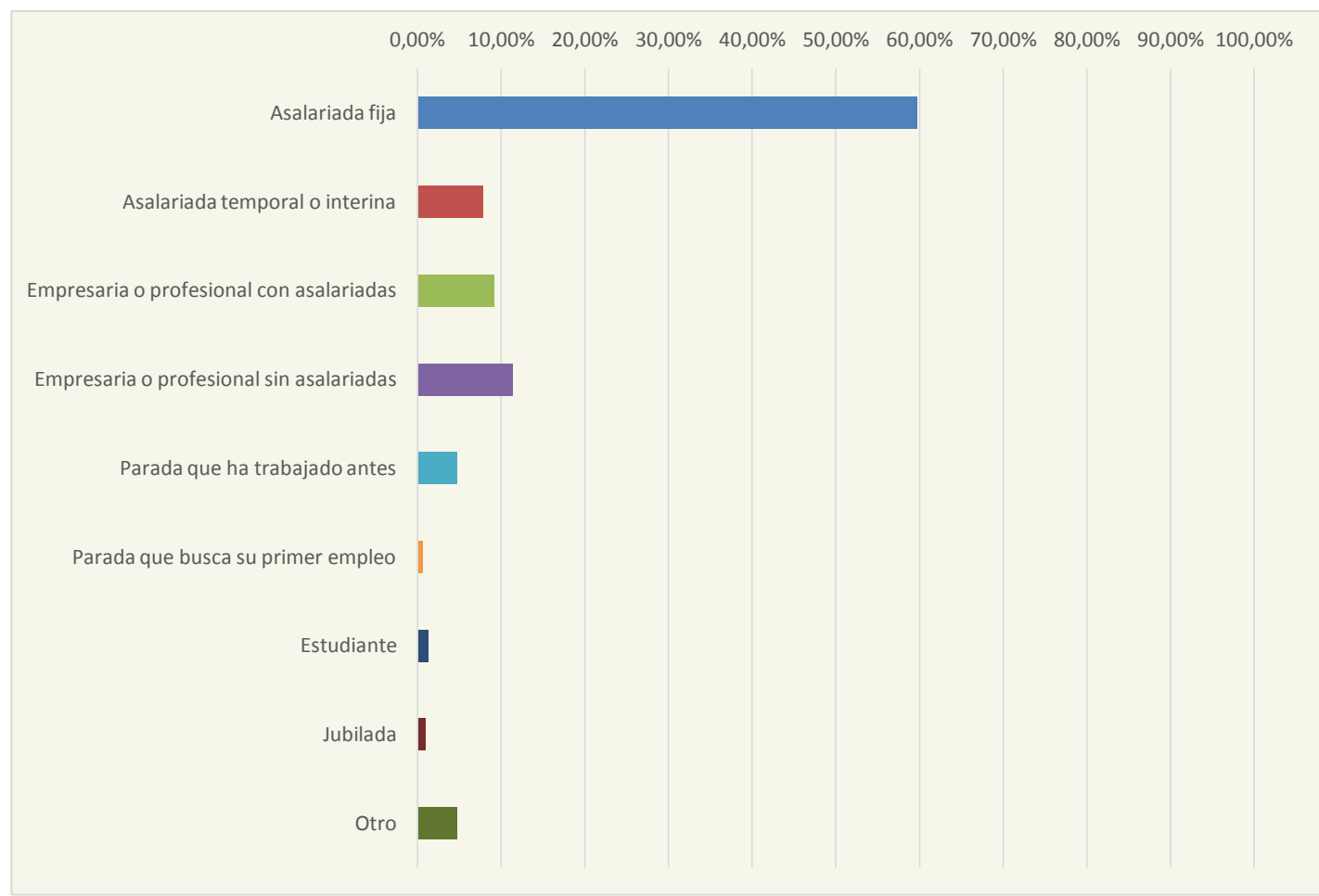


Vemos que los segmentos de 46 a 55 y de 36 a 45 son los que mas han respondido a la encuesta con un 75 % de las respuestas

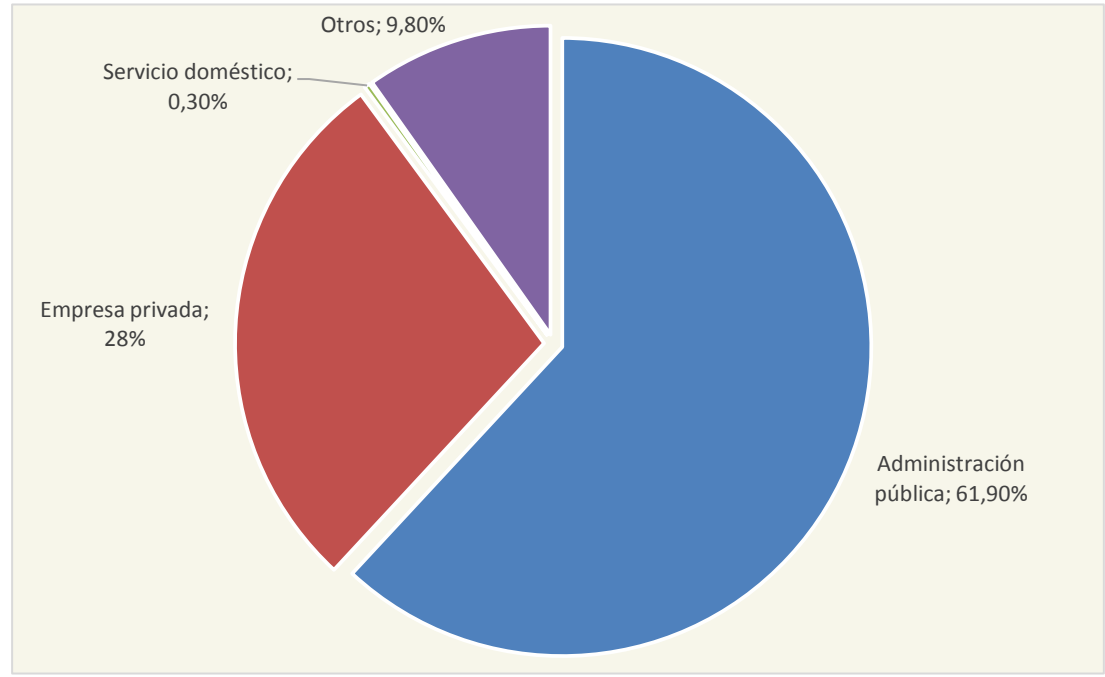


Que tipo de actividad tienen

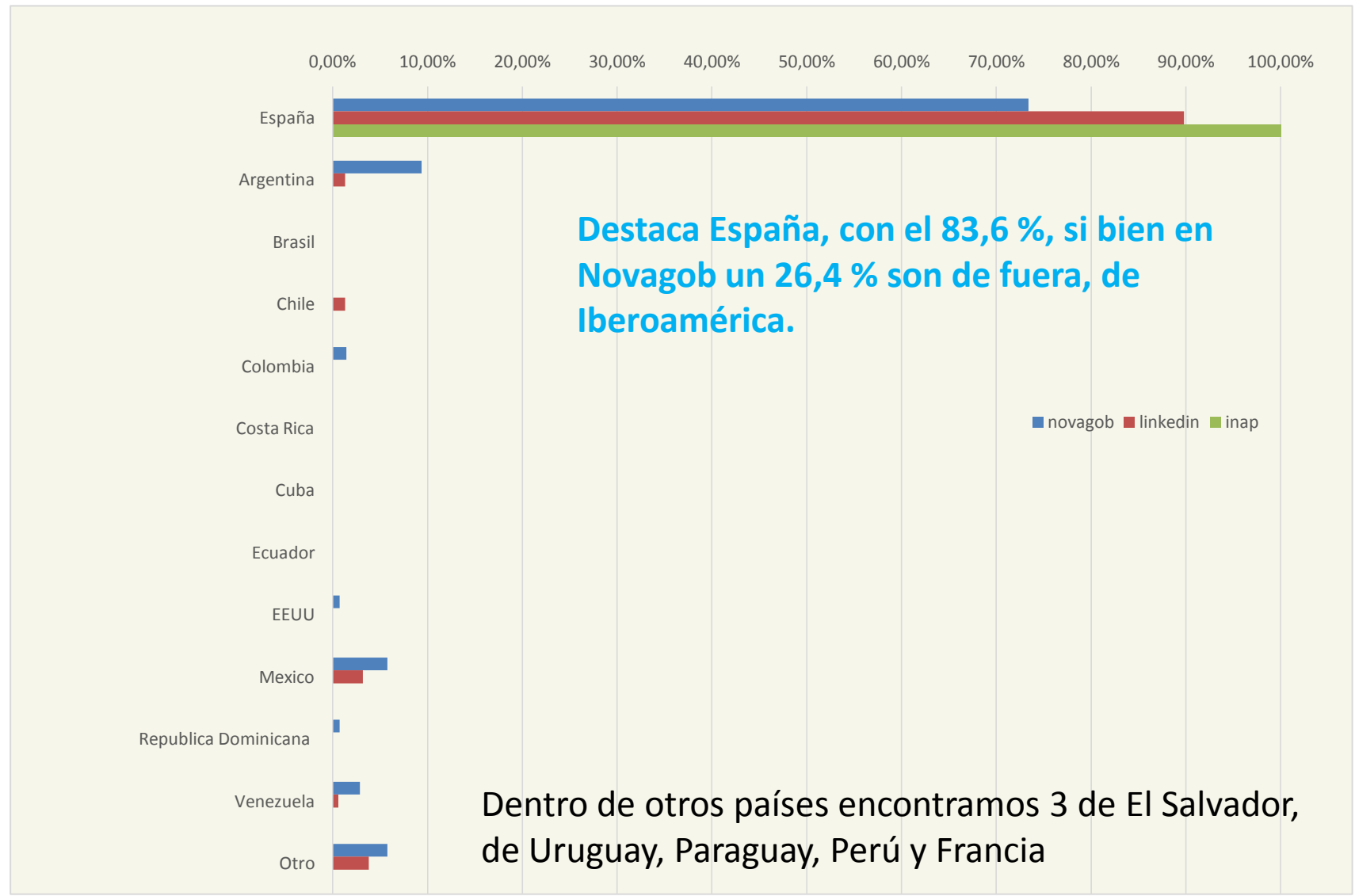
El 60 %
asalariado
fijo, un 20 %
empresarios,
un 5, 3 %
parado,



¿Dónde Trabajamos?



Países desde los que se ha respondido la encuesta



CONCLUSIONES

1. En los dos últimos meses, el 63 % de los encuestados solo ha seguido a entre el 0 y el 25 % de sus grupos = **AJUSTA BIEN EL N° DE GRUPOS, QUE LUEGO NO LOS SEGUIMOS**
2. El 30 % de los usuarios solo leen los comentarios un día a la semana = **MANDA AVISOS Y MENSAJES CON IMPACTO**
3. Casi el 40 % de los usuarios dedica entre 0 y 15 minutos y tan solo el 30,5 % señala dedicar mas de 30 minutos al día= **SELECCIONA BIEN LOS CONTENIDOS**
4. El 40,3 % no ha participado en ningún debate en los dos últimos meses = **NO TE DESESPERES SI NO TIENES PARTICIPACIONES**
5. Para un 69 % de las respuestas si les ha servido para mejorar en su trabajo, destacando el 74,8 % de respuestas en Novagob, por el 64 de LinkedIn= **LAS REDES SOCIALES PROFESIONALES SIRVEN PARA MEJORAR EN EL TRABAJO**



Grado de satisfacción con nuestra participación en las redes

Grado de satisfacción	Novagob	Linkedin	INAP	Media total
Media	6,6	5,9	5,9	6,2

Puntúan con 3 o menos

Todavía no he comenzado a participar.
 Debería sacar tiempo para participar
Pienso que por la experiencia que tengo debería haber participado mucho más.
 Me gustaria disponer de más tiempo para poder hacerlo de una manera con más disfrute
No soy usuario activo
 Querría participar y aprovecharlas más
 No acabo de hacerlas algo habitual
 Creo que no le he dedicado el tiempo debido
Falta de tiempo

Puntúan con 8 o mas

Aprendizaje muy rápido. Conexión con otros profesionales.(9)
 Creo haber mejorado mi conocimiento del mercado, en cantidad y en calidad y creo haber mejorado mi posicionamiento. (8)
 Alto nivel de respuesta por parte de los profesionales a los que me dirijo (8)
He tenido acceso a un gran número de potenciales clientes, llegando en muchos casos a cerrar un acuerdo (8)
El aportar ideas o pautas y que estas sean tomadas en cuenta y redunden en gran satisfacción y el que los miembros se beneficien de ello se hace evidente por sus comentarios (10)



Para conocer y seguir en detalle las conclusiones de la encuesta

[En wiki de Grupo de Calidad = Mejorar \(Innovar\) con personas y sistemas de NOVAGOB](#)

“Ninguno de nosotros solo sabe tanto como todos nosotros juntos”
Colaboremos en redes sociales profesionales