



CNIS

2 0 1 7

VII CONGRESO NACIONAL DE INNOVACIÓN Y SERVICIOS PÚBLICOS

**El reto de crear valor público
para el ciudadano**

Madrid · 22 y 23 de Febrero 2017



VII CONGRESO NACIONAL DE
INNOVACIÓN Y SERVICIOS PÚBLICOS

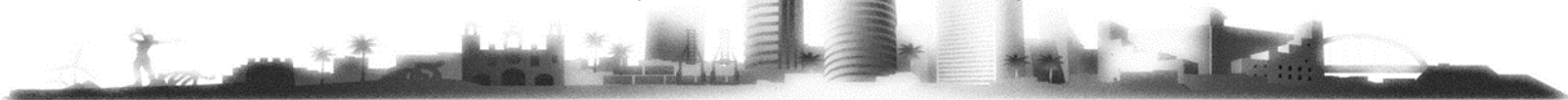
El reto de crear valor público
para el ciudadano

El valor de la
buena gestión de
ingresos en las
AA.PP.



Medidas “tradicionales” de gestión tributaria y recaudatoria que añaden valor al contribuyente y a la Administración tributaria:

- Medios de pago
 - Pago en entidad colaboradora (Q60)
 - Pago por domiciliación bancaria (Q19)
 - Tratamiento especial de los grandes contribuyentes y AA.PP.
- Facilidades de pago
 - Aplazamientos/fraccionamientos
 - Bonificación por pronto pago y domiciliación
 - Canales de Pago (EE.CC. –caja, banca electrónica, puntos de autoservicio-, portal web)
 - Ayudas vinculadas al cumplimiento de las obligaciones tributarias municipales (IBI SOCIAL)
- Mantenimiento y actualización de las bases de datos tributarias
 - Mantenimiento y depuración de los padrones fiscales por los gestores
 - Intercambio de información (DGT, AEAT, Catastro)



Medidas de “nueva” gestión tributaria y recaudatoria que añaden valor al contribuyente y a la Administración tributaria:

- Comunicación con el contribuyente
 - Modelos de gestión de las Oficinas de Atención a los Contribuyentes (cita previa, servicios centrales y distritos, horario tarde)
 - Comunicaciones electrónicas (sms, correos electrónicos)
 - Campañas de publicidad en las redes sociales
 - Sede electrónica tributaria (servicios con y sin autenticación)
 - Centro de Atención Telefónica (implementar servicios por este canal)
 - Uso de la telefonía móvil

